

GRAFICKÝ MANUÁL

jednotné vizuální identity

OCHOZ U BRNA





Obec **OCHOZ U BRNA** představuje grafický manuál jednotného směru vizuální identity pro užívání nového loga a k práci s určenými grafickými prvky.



Obec Ochoz u Brna

První písemná zmínka o Ochozi pochází z roku 1237, první písemná zmínka o Obcích (Ubcích) pak z roku 1261. Při svém historickém vývoji patřila Ochoz do roku 1850 ke statku Křtiny a Obce k líšeňskému panství.

Ve 20. století rozrůstající zástavba spojila obě obce. K oficiálnímu spojení došlo 23. 12. 1947 a vzniklá obec nesla název Ochoz-Obce. Název Ochoz u Brna užívá obec od 1. 1. 1951.

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita	7.
1.2 Koncept	8.

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze na šířku	11.
2.2 Minimalistická verze	12.
2.3 Kompletní sada logotypů	13.
2.4 Proporce	14.
2.5 Ochranná zóna	15.
2.6 Minimální velikost	16.

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě	19.
3.2 Základní barevnost	20.
3.3 Doplňkové barvy na tmavém podkladu	21.
3.4 Černobílá varianta loga	22.
3.5 Negativní bílá varianta	23.
3.6 Stupně šedi	24.
3.7 Logo na jiných barevných podkladech	25.

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě	27.
4.2 Primární font 1	28.
4.3 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Poppins	29.
4.4 Primární font 2	30.
4.5 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Figtree	31.
4.6 Sekundární font	32.
4.7 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Calibri	33.

5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga	35.
5.2 Nevhodné typy pozadí	36.

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny	39.
6.2 Propagační materiály	42.

1.0



1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizuální identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizuální identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, jeho variantách a použití. Je nezbytné se jej do důsledků držet, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.



OCHOZ U BRNA
z lesů a vápna zrozená

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.2 Koncept

Návrh nového loga vychází z loga původního a pracuje s obrysem stromu (listnaté lesy jsou hlavní součástí okolní přírody) a obloukem, který symbolizuje malou lesní vápenku, zároveň se symbol v kartografii využívá pro označení jeskyně, kterých je v okolí mnoho.



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená

Práce s logem je doplněna také o vzor tvořený pomocí listů z větve stromu převzaté ze samotného loga. Vzor lze aplikovat na návrhy propagačních materiálů i webové stránky. V budoucnu lze tak využít grafický symbol s logem a vzorem, což plně dotvoří celou vizuální identitu.



2.0



2.0 Logotyp

2.1 Základní verze na šířku

Základní verze loga pracuje s fontem Poppins, který je základním fontem logomanuálu. Tato varianta ve třech základních barvách a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



2.0 Logotyp

2.2 Minimalistická verze

Minimalistická verze znázorňuje zjednodušený znak. Ten lze využít samostatně.



2.0 Logotyp

2.3 Kompletní sada logotypů

Na kompletní sadě je vidět, že jako celek působí jednotně a nese stejnou myšlenku. Aktivní používání všech verzí a jejich zavedení do povědomí povede ke sjednocení identity obce Ochoz u Brna.



OCHOZ U BRNA



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



2.0 Logotyp

2.4 Proporce

Ukázka proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí dodatečných částí celého logotypu.



Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě. 1 dílek sítě = 5 mm

2.0 Logotyp

2.5 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí prvního písmene "O" z loga.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



2.0 Logotyp

2.6 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné. Typickým příkladem takového extrémního zmenšení může být např. potisk propisovací tužky.

Je nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitě tiskové nebo zobrazovací technologie.





3.0



3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě

Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost obce Ochoz u Brna a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



3.0 Barevnost

3.2 Základní barevnost

Barevnost je zacílena na odlišení se od ostatních obcí a měst. Ideální je její působení na bílém pozadí, není však nutností. Je třeba dodržovat barevný kontrast a čitelnost. V zájmu bezproblémové aplikace či reprodukce při tisku reklamních předmětů je základní barevnost redukována do dvou základních barev. Snahou je zachování maximální čitelnosti a srozumitelnosti i v nejmenších myslitelných aplikacích.



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



C=81 M=0 Y=100 K=27
R=10 G=133 B=45
Hex= #0A852D



C=54 M=13 Y=100 K=2
R=137 G=171 B=38
Hex= #89ab26



C=0 M=0 Y=0 K=80
R=87 G=87 B=86
Hex= #575756

3.0 Barevnost

3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



C=81 M=0 Y=100 K=27
R=10 G=133 B=45
Hex= #0A852D



C=54 M=13 Y=100 K=2
R=137 G=171 B=38
Hex= #89ab26



C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
Hex= #ffffff

3.0 Barevnost

3.4 Černobílá varianta loga

Tyto varianty jsou používané v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



3.0 Barevnost

3.5 Negativní bílá varianta



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



3.0 Barevnost

3.6 Stupně šedi

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. I například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.



80% šedá



67% šedá



36% šedá



100% bílá



67% šedá



36% šedá



3.0 Barevnost

3.7 Logo na jiných barevných podkladech

Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.



4.0



4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou značku.



OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená

“Z lesů a vápna zrozená.”

4.0 Typografie

4.2 Primární font 1

Primárním písmem číslo 1 je zvolen font Poppins. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě, není vhodný pro webové prezentace. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech. Tento font byl použit v logu.

Poppins

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ ” € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? – — ¼ ½

Poppins Regular 17b

4.0 Typografie

4.3 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Poppins.

Poppins Thin

Poppins Light

Poppins Regular

Poppins Medium

Poppins Bold

Poppins Black

Poppins Thin Italic

Poppins Light Italic

Poppins Italic

Poppins Medium Italic

Poppins Bold Italic

Poppins Black Italic

4.0 Typografie

4.4 Primární font 2

Primárním písmem číslo 2 je zvolen font Figtree. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech. Tento font je vhodný hlavně pro použití ve webové prezentaci jako Variable font.

Figtree

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É

a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ ” € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - — ¼ ½

Figtree Regular 17b

4.0 Typografie

4.5 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Figtree.

Figtree Light

Figtree Regular

Figtree Medium

Figtree Semibold

Figtree Bold

Figtree Extrabold

Figtree Black

Figtree Light Italic

Figtree Italic

Figtree Medium Italic

Figtree Semibold Italic

Figtree Bold Italic

Figtree Extrabold Italic

Figtree Black Italic

4.0 Typografie

4.6 Sekundární font

Jako sekundární font je zvolen font Calibri v základních řezech. Tento font je vhodný pro vyplňování počítačových šablon administrativních tiskovin, kde je primární písmo nedostupné.

V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je doporučeno pracovat s tímto univerzálně dostupným písmem, které je součástí každé instalace systému Windows. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele.

Calibri

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.

a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Ĺ Ľ Ô Ó

a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä å ĺ ľ ô ó

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # \$ % & ' ÷ * . , ! ? - — ¼ ½

Calibri Regular 18b

4.0 Typografie

4.7 Ukázka řezů písmové rodiny fontu Calibri.

Calibri Light

Calibri Regular

Calibri Bold

Calibri Light Italic

Calibri Italic

Calibri Bold Italic

5.0



5.0 Zakázané varianty

5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných barevných variant použití značky. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky. Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny příklady takových špatných aplikací. Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

Logo obce Ochoz u Brna má svoji přesnou podobu, kterou nelze jakýmkoliv způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



5.0 Zakázané varianty

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, textury a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.





Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte
vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty
z grafických softwarů. Neměňte hodnoty
barev. Nedeformujte logo. Nepoužívejte
jiné uspořádání prvků.



**Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení
jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá
především pozměňování barev a tvaru originální značky
a užití nepovolených podkladových ploch.**

6.0



6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Administrativní a marketingové tiskoviny

Administrativní a marketingové tiskoviny jsou tištěnými nástroji komunikace představitelů obce Ochoz u Brna na interní i externí úrovni. Řadí se mezi ně vizitky, různé dopisní a hlavičkové papíry nebo formuláře.

Přesná umístění logotypů na marketingových tiskovinách nejsou určena, pouze doporučena.





OCHOZ U BRNA
z lesů a vápna zrozená



První písemná zmínka o Ochozi pochází z roku 1237,
první písemná zmínka o Obcích (Ubcích) pak
z roku 1261. Při svém historickém vývoji patřila Ochoz
do roku 1850 ke statku Křtiny a Obce k líšeňskému
panství. Ve 20. století rozrůstající zástavba spojila obě
obce. K oficiálnímu spojení došlo 23. 12. 1947 a vzniklá
obec nesla název Ochoz-Obce. Název Ochoz u Brna
užívá obec od 1. 1. 1951.



www.ochozubrna.cz

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.2 Propagační materiály

Propagační předměty slouží jako nositelé vizuální identity v rámci veřejných a partnerských akcí, jsou prostředkem snadné vizuální identifikace a reprezentují obec. Podoba propagačních předmětů respektuje jednotný vizuální styl navržené značky.









OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená





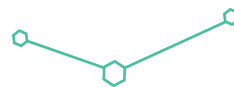




Veškeré informace uvedené v manuálu
vizuální identity obce Ochoz u Brna jsou
dostupné i v elektronické podobě.



www.ochozubrna.cz



→ www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.





OCHOZ U BRNA

z lesů a vápna zrozená



Obec Ochoz u Brna

Náves 17/2, 664 02 Ochoz u Brna

2023

www.ochozubrna.cz